



**ŽUPANIJSKO NATJECANJE
UČENIKA SREDNJIH ŠKOLA REPUBLIKE HRVATSKE**

FRANCUSKI JEZIK

gimnazija-nastavljači

ZAPORKA: _____

Broj postignutih bodova:

I. Slušanje s razumijevanjem: _____ / 25 _____ %

II. Čitanje s razumijevanjem: _____ / 25 _____ %

III. Uporaba jezika: _____ / 30 _____ %

UKUPAN BROJ BODOVA: _____ / 80 _____ %

Županijsko povjerenstvo :

1. _____

2. _____

3. _____

Predsjednik županijskog povjerenstva :

Mjesto i datum :

I. COMPRÉHENSION DE L'ORAL

Consigne générale :

Vous allez entendre 2 documents, un reportage et une interview.

Pour chaque document:

- **Lisez d'abord la consigne et les questions - 2 minutes**
- **Écoutez une première fois – vous pouvez commencer à répondre aux questions**
- **Répondez aux questions – 1 minute**
- **Écoutez une deuxième fois – vous pouvez continuer à compléter vos réponses**
- **Finissez de compléter vos réponses – 1 minute**

À la fin de l'examen écrivez vos réponses sur la feuille de réponses, vous avez 5 minutes.

Exercice 1

TINTIN

Vous allez entendre un reportage sur Tintin.

Entourez la bonne réponse ou écrivez les mots qui manquent.

Attention: Recopiez vos réponses sur la feuille de réponses.

1. Tintin est le personnage principal :

- a. d'un roman
- b. d'une bande dessinée
- c. d'un film documentaire.

2. Hergé est le pseudonyme du _____ belge Georges Remi.

3. La pièce de monnaie frappée en 2007 représente :

- a. Tintin accompagné de son chien Milou
- b. le profil de Tintin et la signature d'Hergé
- c. le profil de Tintin et d'Hergé

_____ / 3 points

Cochez la bonne réponse dans la case vrai (V), faux (F) ou l'information n'est pas donnée dans le texte (?).

Recopiez vos réponses sur la feuille de réponses.

		V	F	?
1.	<i>Les Aventures de Tintin</i> sont composées de 23 tomes.			
2.	Ces albums ont été vendus à 200.000 exemplaires.			
3.	Ils ont ravi le public de tous les âges.			
4.	Tintin est un adolescent.			
5.	Hergé est né en 1929.			
6.	Hergé est souvent considéré comme « le père de la bande dessinée européenne ».			
7.	Tintin apparaît pour la première fois dans un magazine français.			
8.	Hergé ne s'attendait pas à un grand succès de sa bande dessinée.			
9.	Le journal <i>Tintin</i> naît en 1976.			
10.	Grâce au journal <i>Tintin</i> , Hergé est devenu réellement célèbre.			
11.	Le film de Spielberg porte le titre <i>Le Secret de Tintin</i> .			
12.	L'intérêt du public pour Tintin n'a pas diminué après la mort d'Hergé.			

_____ / 12 points

Exercice 2

Vous allez entendre une interview.

Entourez la bonne réponse ou écrivez les mots qui manquent.

Recopiez vos réponses sur la feuille de réponses.

1. Barbara Abel est une écrivaine:

- a. canadienne
- b. belge
- c. française.

2. Quand elle était jeune, elle voulait devenir :

- a. comédienne
- b. scénariste
- c. romancière

3. Elle a écrit sa première pièce de théâtre:

- a. à l'âge de 7 ans
- b. à l'âge de 17 ans
- c. à l'âge de 23 ans.

4. Pour des raisons familiales, Barbara Abel écrit :

- a. pendant les vacances
- b. quand ses enfants sont à l'école
- c. quand ses enfants dorment.

5. Lorsqu'elle commence un nouveau roman, elle en connaît déjà la fin:

- a. vrai
- b. faux
- c. l'information n'est pas donnée.

6. Pour créer ses personnages, elle s'inspire:

- a. de personnes qui font partie de son entourage
- b. d'autres personnages de roman
- c. de ses propres traits de caractère.

7. Elle obtient le Prix Cognac pour:

- a. la pièce de théâtre « L'esquimau qui jardinait »
- b. le roman « L'instinct maternel »
- c. le roman « Derrière la haine ».

8. Les romanciers sont plus respectés que les scénaristes de BD:

- a. vrai
- b. faux
- c. l'information n'est pas donnée.

9. Barbara Abel écrit aussi des chroniques _____ pour une émission quotidienne sur Arte Belgique.

10. Barbara Abel adore le métier de chroniqueur parce qu'il lui permet:

- a. d'enrichir ses connaissances
- b. d'augmenter ses revenus
- c. de promouvoir ses romans.

_____ / 10 points

Total compréhension de l'oral: _____ / 25 points

II. COMPRÉHENSION DES ÉCRITS

Exercice 1

Lisez le texte attentivement.

L'HISTOIRE DU BLUE-JEAN

La longue histoire du jean débute dès le XVIème siècle en France, à Nîmes où est fabriquée la toile de coton denim (le nom de la toile "denim" vient de sa provenance: de Nîmes!). Mais c'est en 1853 que Levi Strauss a l'idée de confectionner un pantalon en toile denim.

Né le 26 février 1829, dans une famille pauvre de la Bavière, le jeune Oscar Levi Strauss émigre aux États-Unis en 1847 où il devient négociant en tissus à New York. Attiré comme des milliers d'autres par la ruée vers l'or du milieu du XIXe siècle, il tente sa chance à San Francisco en ouvrant un magasin de fournitures pour les mineurs. Vers 1860, il commence à fabriquer des pantalons en remplaçant la toile de tente par du coton denim, tout aussi robuste mais coloré en bleu par des bains d'indigo (teinture appelée "bleu de Gênes", ou "blu di Genova"): c'est la naissance du blue-jean. Il faut attendre 1873 pour qu'apparaissent des surpiquûres en fil orange sur les poches arrière et des poches à rivets.

Vêtement économique, le blue-jean est d'abord destiné aux mineurs et aux ouvriers. Mais pendant la grande dépression américaine, il devient également le costume des fermiers et des cow-boys. Dans le cadre du New Deal, des dizaines de milliers de pantalons sont distribués aux pauvres frappés par la crise. Pendant la Deuxième guerre mondiale, les femmes employées dans les usines d'armement adoptent, elles aussi, le blue-jean.

Mais ce n'est déjà plus uniquement un vêtement du travail: les classes aisées de l'Est des États-Unis, venues passer des vacances dans l'Ouest, se l'approprient comme vêtement de loisir.

Le jean débarque en Europe en 1945, avec les soldats américains et il devient l'emblème de la jeunesse rebelle des années 50 et 60. James Dean et Marlon Brando contribuent à son succès.

À partir de 1970, grâce aux hippies, il se diffuse dans le monde entier. En trois décennies, le pantalon lancé par Levi Strauss conquiert la planète. En France, avec le choc pétrolier de 1973, le jean s'impose comme un bien de très grande consommation. Ce marché se développera de façon exponentielle jusqu'au début des années 1980.

Le jean est devenu un signe identitaire. Sa forme et sa marque indiquent l'appartenance à un groupe social. Du vêtement utilitaire porté par les pionniers aux créations des plus grands stylistes, le blue-jean a marqué l'histoire du XXème siècle.

Après avoir été un symbole du rêve américain, la compagnie Levi Strauss se distingue dans la délocalisation. En 2004, l'entreprise a fermé sa dernière usine aux États-Unis.

d'après *gralon.net* et *tv5.org*

Cochez la bonne réponse dans la case vrai (V), faux (F) ou l'information n'est pas donnée dans le texte (?).

Recopiez vos réponses sur la feuille de réponses.

		V	F	?
1.	L'histoire du jean commence avec Levi Strauss.			
2.	Levi Strauss débarque aux États-Unis en 1847.			
3.	Au XIXe siècle, le jean est un vêtement utilisé par les mineurs et les ouvriers.			
4.	Après la mort de Levi Strauss, ses neveux héritent de l'entreprise.			
5.	Pendant la grande crise économique, le jean est un vêtement de loisir pour les plus riches.			
6.	Pendant la guerre de 1939 à 1945, des femmes commencent à porter le jean au travail.			
7.	Les Américains de l'Est contribuent à la diffusion du jean en l'utilisant pour leurs loisirs.			
8.	L'Europe découvre le blue-jean pendant la première guerre mondiale.			
9.	Au milieu du XXe siècle, le jean est le symbole des jeunes de bonnes familles européennes.			
10.	A partir de 1970, le jean est un vêtement que presque personne ne porte plus.			
11.	Le jean est aussi un signe d'appartenance sociale.			
12.	Actuellement, les pantalons Levi's sont tous fabriqués hors des frontières des USA.			

_____ / 12 points

Exercice 2

Lisez le texte attentivement.

LE TOURISME EN FRANCE

Selon le rapport annuel de la Direction générale de la compétitivité de l'industrie et des services (DGCIS), la France, première destination touristique mondiale, a accueilli 81,4 millions de touristes étrangers en 2012. Les Européens sont les étrangers les plus nombreux à fréquenter l'Hexagone (83,3 % de l'ensemble). Les touristes étrangers sont ceux qui séjournent le plus longtemps (+ 10,7 % de nuitées en 2011) et ils ont dépensé 8,4 % de plus par rapport à 2011. Alors que la clientèle étrangère est plus nombreuse que l'année précédente, les touristes français eux, sont en recul: bien qu'ils aient tenté de préserver leurs vacances, ils ont raccourci leurs séjours et donc leurs nuitées (- 2,8 % par rapport à la saison 2011).

Berceau d'un tourisme aristocratique et bourgeois au XIXe siècle, la France connaît depuis trois décennies l'avènement d'un tourisme de masse. La France dispose de solides atouts qui tiennent surtout à la diversité de ses reliefs et de ses paysages et à son remarquable patrimoine culturel, comme en témoignent ses 12.000 monuments et 1.200 musées. Elle possède aussi une grande capacité d'hébergement, avec plus de 17 millions de lits.

Le tourisme est devenu un puissant moteur économique. Il fournit plus de 1,7 million d'emplois et la consommation touristique totale dépasse 128 milliards de dollars. Le tourisme a dynamisé certaines régions littorales et freiné le dépeuplement des régions de montagne, il a stimulé les travaux publics ainsi que les industries spécialisées et il a dynamisé les activités culturelles.

Le littoral attire près de la moitié de la clientèle. Aux stations balnéaires anciennes, telles que Deauville et Biarritz, s'ajoutent de nouvelles destinations de bord de mer plus récentes, en particulier sur le littoral languedocien. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur figure toujours en tête pour la fréquentation. Le tourisme montagnard, né à Chamonix, a connu un rapide développement après la guerre, il a profité d'une diversification des activités et de l'organisation des Jeux Olympiques à Grenoble en 1968 et à Albertville en 1992.

Le tourisme vert a connu un grand essor dans les années soixante et soixante-dix, profitant de la montée des mouvements écologistes et de prix compétitifs. Particulièrement actif dans la région Rhône-Alpes, il contribue à redonner une animation saisonnière à de nombreux villages dépeuplés.

Le tourisme de circuit privilégie surtout la région parisienne et le Val de Loire. La capitale, qui reçoit plus de 11 millions d'étrangers chaque année, compte sur un patrimoine architectural exceptionnel, sur les multiples activités mises en place qui sont liées à sa richesse en matière d'héritage intellectuel et artistique. De plus, cette région bénéficie d'un tourisme d'affaires actif, qui dégage un chiffre d'affaires de plus de 3,5 milliards de dollars par an. Paris est d'ailleurs le premier centre européen de congrès. Quant au Val de Loire, il doit son succès à la présence de ses nombreux châteaux.

d'après *tourisme.fr*

Cochez la bonne réponse dans la case vrai (V), faux (F) ou l'information n'est pas donnée dans le texte (?).

Recopiez vos réponses sur la feuille de réponses.

		V	F	?
1.	La France est le pays touristique le plus visité dans le monde.			
2.	En 2012 le nombre de touristes étrangers a diminué par rapport à 2011.			
3.	La France était, au XIXe siècle, une destination touristique à la mode dans les milieux populaires.			
4.	La France est souvent choisie comme destination en raison de sa diversité géographique et culturelle.			
5.	La région Provence – Alpes – Côte d'Azur est la région littorale la plus visitée en France.			
6.	Les Jeux Olympiques ont contribué au développement du tourisme vert en France.			
7.	Le tourisme de santé a connu un grand développement dans les régions montagnardes.			

_____ / 7 points

Exercice 3

Complétez le texte par les mots proposés: prévu, fil, costumé, tardives, lieu, conçues, foule. Attention il y a un mot de trop.

Recopiez vos réponses sur la feuille de réponses.

LA NUIT DES MUSÉES

800 musées français ont ouvert leurs portes hier soir. Au _____ (1) des heures, la _____ (2) s'est faite de plus en plus dense. Entrée libre + visites très _____ (3), la formule semble avoir fait recette. « *La nuit, c'est encore plus magique d'être ici* », résumait une jeune touriste accompagnée de sa grand-mère. Quelques musées avaient _____ (4) des soirées culturelles mais aussi ludiques. Beaubourg a ainsi organisé quatre grandes animations spécialement _____ (5) pour les enfants. Le musée de Feurs avait programmé un bal _____ (6); à Avignon, on pouvait visiter le palais des papes à la lampe torche...

d'après *Le Journal du Dimanche*

_____ / 6 points

Total compréhension des écrits: _____ / 25 points

III MAÎTRISE DE LA LANGUE

Exercice 1

Choisissez les verbes correspondants et mettez-les à l'imparfait. Attention, il y a deux verbes de trop.

pouvoir, connaître, voir, soupçonner, devoir, faire, avoir, ressembler, se trouver

Recopiez vos réponses sur la feuille de réponse.

LE DÉTECTIVE

Cela _____ (1) plusieurs mois que je _____ (2) mon mari de me tromper. J'ai décidé d'engager un détective privé. Françoise, ma collègue de bureau, m'en a conseillé un qu'elle avait engagé pour son propre divorce.

Je _____ (3) me rendre au Café de la Paix à 14 heures précises. J'y suis allée avec Françoise. Nous l'avons remarqué immédiatement. Nous le _____ (4) de dos. Il _____ (5) à un détective de vieux film américain. Soudain, j'ai compris que l'homme qui _____ (6) devant nous était mon mari ! Nous ne _____ (7) plus faire machine arrière. Alors je me suis assise en face de lui et j'ai attendu qu'il parle.

_____ / 7 points

Exercice 2

Entourez la réponse correcte.

Recopiez vos réponses sur la feuille de réponse.

1. Si vous _____ franchement les choses, on pourrait gagner du temps.

- a) diriez b) direz c) avez dit d) disiez

2. Voilà le mur contre _____ j'avais appuyé mon vélo.

- a) où b) qui c) lequel d) quel

3. La violence au cinéma, c'est _____ je déteste le plus.

- a) ce que b) ce qui c) ce dont d) ceux qui

4. Quand vous _____ ce village, vous voudrez vous y installer.
 a) aurez visité b) visiteriez c) alliez visiter d) auriez visité
5. J'ai dit à mes parents: « *Je veux être chirurgien.* »
 Je leur ai dit que je _____ être chirurgien.
 a) veux b) veuille c) voulais d) voulus
6. Il est dommage qu'il _____ le mois dernier.
 a) parte b) soit parti c) est parti d) était parti
7. Vas-tu proposer ce travail à mon fils? – Oui, je vais _____ proposer.
 a) le lui b) lui le c) lui en d) en lui
8. Elles sont contentes qu'on les _____ pour cette mission.
 a) ait engagées b) engagera c) a engagées d) avait engagées
9. Elle dort bien _____ depuis trois jours.
 a) bon b) mieux c) meilleur d) la meilleure
10. Si nous avons acheté des vélos, nous _____ une promenade!
 a) avons fait b) aurons fait c) allons faire d) aurions fait

_____ / 10 points

Exercice 3

Complétez le texte en choisissant des pronoms relatifs simples ou composés.
 Recopiez vos réponses sur la feuille de réponses.

De nombreuses personnes aiment vivre dans des quartiers animés et _____ (1) la population est cosmopolite. Pour moi, ce sont Belleville et Ménilmontant _____ (2) restent mes quartiers préférés. Je suis reconnaissant envers les multiples associations grâce _____ (3) on a évité la démolition d'une grande quantité d'immeubles dans _____ (4) vivent des familles populaires.

A vous _____ (5) ne connaissez pas ce quartier, je conseille de descendre la rue de Belleville, le long de _____ (6) de nombreux magasins sont ouverts tous les jours de la semaine. Vous y verrez des commerces asiatiques, africains, maghrébins, juifs, et bien sûr des boutiques françaises traditionnelles... Vous y découvrirez des saveurs _____ (7) vous n'oublierez jamais. Si vous avez faim, déjeunez au restaurant "Le Bon coin", près _____ (8) se trouve la station de métro Belleville.

_____ / 8 points

Exercice 4

Trouvez le synonyme du **verbe faire** dans les expressions suivantes. Attention il y a **deux** verbes de trop.

a. jouer, b. construire, c. commettre, d. dresser, e. juger, f. prendre, g. tourner

Recopiez vos réponses sur la feuille de réponses.

1. faire une erreur
2. faire un film
3. faire une liste
4. faire des photos
5. faire une maison

1. ____ 2. ____ 3. ____ 4. ____ 5. ____

_____ / 5 points

Total maîtrise de la langue : _____ / 30 points